



ISOLATION | MAÇONNERIE

BILAN AVANT L'HEURE

Knauf bien en place sur un marché dynamique

« Si on m'avait dit l'année dernière que l'année 2021 serait exceptionnelle, jamais je ne l'aurais cru. » C'est en ces termes que s'est exprimée Christine Muscat, directrice générale de Knauf France lors d'une récente rencontre avec les journalistes de la profession. Cette phrase pour décrire l'état d'esprit de la dirigeante au moment de dresser un premier

bilan de l'année qui s'achève, après de multiples rebondissements. Car gérer l'explosion de la demande de ces derniers mois dans un contexte de pénurie et de forte hausse des coûts des matières premières et de l'énergie tient du challenge inédit.

Un avenir au beau fixe...

En effet, la forte reprise des ventes de maisons individuelles (+23 % en diffus pour les 9 premiers mois de l'année, contre 8,3 % en 2020) vient compenser la faiblesse du logement collectif. Si le non-résidentiel a bien rebondi, c'est surtout le marché de la rénovation qui a le plus porté cette croissance. Ces bons chiffres ont dynamisé la demande en aménagement intérieur avec un volume de travaux réalisés qui augmente de près de 14 %. Idem pour les travaux d'isolation qui affichent +12,7 % (contre -9 % en 2020). En tout

cas, pour le 1^{er} semestre 2022, les perspectives sont bonnes. Si la rénovation énergétique devrait continuer sur sa bonne lancée (tenant compte des 6,5 Md€ liés aux CEE, de MaPrimeRénov et de la TVA à taux réduit, sans oublier les 130 Md€ d'épargne supplémentaire des Français depuis le début de la pandémie), le logement neuf suscite quelques interrogations quant à l'entrée en vigueur de la RE 2020, mais seulement sur la seconde partie de l'année, dates de permis de construire obligent... Néanmoins, la demande devrait rester à un niveau soutenu et Knauf, par la voix de Christine Muscat, se dit « prêt à répondre à la demande, en mobilisant toutes les forces vives de l'entreprise à l'échelle européenne. Ceci, dans l'attente du démarrage de la nouvelle usine de plaques de plâtre de Fos-sur-Mer (13) en 2023 dont la première pierre devrait être po-



Christine Muscat, directrice générale de Knauf France, se dit confiante sur les perspectives du marché et les capacités productives de l'entreprise.

Lancée en avril prochain, la plaque Knauf Lightboard Horizon 4 s'annonce comme 30 % plus légère que la plaque standard.

sée en janvier prochain ». Cet investissement stratégique, qui vient de passer de 60 à 70 M€ pour une capacité annuelle de 30 millions de mètres carrés de plaques, permettra de proposer

l'intégralité des références du fabricant. L'outillage dernière génération favorisera un process plus économique en termes d'énergie, d'eau et d'émissions de CO₂. ● M. W.