

Knauf : la demande de solutions de plâtre a explosé en 2021

[Visualiser l'article](#)


Knauf Christine Muscat © C.G/Batiactu

STRATÉGIE. Spécialiste de la plaque de plâtre, du polystyrène expansé et de la laine de bois, [Knauf](#), dresse un bilan de l'année 2021 et amorce quelques perspectives pour 2022.

Knauf Bâtiment, spécialisé dans la plaque de plâtre, le polystyrène expansé et la laine de bois, implanté en France depuis 1984, affiche une santé de fer en 2021. "Quelle année !" , lance même Christine Muscat, sa directrice générale France depuis 3 ans. Il faut dire que le groupe a bénéficié de la forte reprise des ventes de maisons individuelles (+23% dans le secteur diffus à la fin du 3ème trimestre 2021), mais aussi et surtout de la dynamique du marché de la rénovation. "Il y a eu une demande inattendue, notamment de la plaque de plâtre" , note Christine Muscat. Ainsi, le groupe observe une hausse de 15% du volume de vente de plaque de plâtre à fin septembre 2021. De même, la demande de solutions d'isolation du gros oeuvre a aussi profité des chantiers de réhabilitation et de la reprise. Dans le détail, chez [Knauf](#), la demande d'isolants PU et PSE pour toitures a augmenté de 14%, de panneaux de laine de bois de +14%), d'isolants PU et PSE pour les sols de +17% et d'isolants PSE pour façades de +35%.

Des résultats obtenus dans un climat de tensions sur les matières premières

Ces résultats ont été obtenus dans un contexte de " tensions permanentes sur les matières premières à commencer par le carton " , glisse Christine Muscat, qui évoque la concurrence du secteur alimentaire notamment pour ses emballages. L'entreprise a aussi dû faire face à des difficultés sur les chaînes d'approvisionnement du polyuréthane, acier, énergie (gaz), chimie... et même du bois. "Sur cette matière, nous subissons la concurrence des exportations vers la [Chine](#) et les [Etats-Unis](#) . Sans compter la maladie de certaines forêts d'épicéa" , raconte la directrice générale. Concernant le gypse, l'or blanc comme le surnomme [Knauf](#), " nous avons nos propres carrières et sommes assis sur des réserves importantes, et donc sécurisées " , rassure la dirigeante.

Vers un premier semestre 2022 de bonne tenue

Quid pour 2022 ? S'appuyant sur une croissance de la construction neuve oscillant entre +2 et +3%, une reprise du [tertiaire](#) dans le domaine du bureau et de la santé, et d'un marché de la maison individuelle stable, [Knauf](#) anticipe un bon premier semestre 2022. " Nous constatons la signature de nombreux permis de construire sur 2021. De plus, les carnets de commande des entreprises ont été bien remplis jusqu'à la fin du 3ème trimestre " , note Christine Muscat, qui admet que le 2ème semestre reste davantage incertain, et sera probablement en recul. Enfin, [Knauf](#) a aussi un projet d'envergure pour 2023 puisque le groupe espère ouvrir au premier trimestre 2023 son usine de production de plaque de plâtre à Fos-Sur-Mer. Nécessitant un investissement de 70 millions d'euros, elle devrait produire 30 millions de m2 par an et créer 70 emplois.

L'engagement Knauf dans l'environnement

Lancé en 2020 et généralisé en 2021, le service de collecte et de recyclage des déchets de polystyrène expansé issus des chantiers et de l'emballage, [Knauf Circular](#) s'inscrit aujourd'hui autour de près de 200 conventions signées dont 50 depuis cet été. Le service a déjà collecté 450 tonnes à mi-octobre. Cette activité est amenée à croître en 2022 notamment grâce aux négoce et aux entreprises du Bâtiment. En outre, [Knauf](#) participe à l'opération Clean Sweep qui consiste à éviter la perte de granulés plastique. Cette opération est déployée sur chacun des sites de production de PSE.

Enfin, le groupe sortira en avril 2022 [Knauf Lightboard Horizon 4](#) , une plaque de plâtre allégée - 6,5 kg/m2. Celle-ci nécessite moins d'eau et de gypse. L'industriel indique "que son bilan carbone est aussi allégé avec 20% d'optimisation entre production et transport".