

www.lemoniteur.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Knauf renforce sa communication autour de Knauf Danoline



Afin de séduire les plaquistes plafistes, Knauf lance une grande campagne de communication autour de sa gamme de plafonds plâtre modulaires, Knauf Danoline. Pour garantir le succès de l'opération, Knauf s'associe aux négociés.

« L'objectif de cette année pour nous est de communiquer auprès des entreprises afin qu'elles pensent à nos solutions. » Emmanuel Blaudez, chef de marché national plafonds chez Knauf explique les raisons de cette offensive en communication que l'industriel met en place autour de sa gamme de plafonds plâtre modulaires, Knauf Danoline. Fort du succès rencontré les années précédentes, **Knauf a souhaité, pour 2019, renforcer son action auprès de plus de 70 négociés partenaires**. Il leur propose en effet une opération commerciale dédiée qui se déroulera en deux temps : du 15 février au 30 mars, puis du 15 septembre au 30 octobre, le tout assorti d'outils de communication sur le point de vente. Par cette opération, **Knauf entend assurer un niveau de stock important de ses produits chez ses distributeurs.**

Mieux communiquer sur les produits

En associant pleinement les distributeurs à cette opération marketing précise Emmanuel Blaudez : « nous voulons offrir aux négociés partenaires la possibilité de communiquer et mener une action commerciale avec nous ». Cinq produits de la gamme Knauf Danoline sont concernés : Belgravia, Plaza, Iso-Tone Hygiène, Pixel et une nouveauté Unity 9 avec la mise en avant de leurs atouts : design, robustesse et performance acoustique.

www.lemoniteur.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Si une grande campagne d'e-mailing va être réalisée pour toucher les poseurs directement, **le point de vente va aussi être un lieu de communication fort autour des atouts de la gamme grâce à des banners, échantillons, flyers ou autre stickers à coller sur les vitrines.** Pour Emmanuel Blaudez, « ce sera l'occasion d'une belle visibilité, de conforter les ventes de ces références et de faire connaître le dernier né de la gamme Unity, Unity 9. Le marché du plafond plâtre modulaire séduit de plus en plus et nous souhaitons réaffirmer notre dynamisme avec notamment la gamme la plus large ».