

**PROFESSIONS // DU CÔTÉ DES INDUSTRIELS****INVESTISSEMENTS****KNAUF FIBRE FAIT FLÈCHE DE TOUT BOIS**

Le spécialiste de la laine de bois pour l'isolation thermique et phonique vient d'investir cinq millions d'euros dans une unité de façonnage dans son usine de Haute-Saône. Objectif : produire des panneaux multicouches jusqu'à 400 mm d'épaisseur.



La nouvelle unité de façonnage Knauf Fibre, fruit d'un investissement de cinq millions d'euros.

Knauf Fibre, située à La Côte, en Haute-Saône, est la seule usine en France de production de laine de bois, dédiée à la fabrication d'isolants, pour l'isolation en sous-face de dalles et l'isolation acoustique des plafonds. Une expertise qu'elle doit au groupe Knauf qui a investi vingt millions d'euros en dix ans (modernisation de la ligne de moulage, acquisition d'un nouveau séchoir, nouvelle unité de production de *Knauf XTherm...*).

ADAPTABILITÉ OPTIMALE

Dernier investissement en date et pas des moindres : le fabricant vient d'investir cinq millions d'euros dans une nouvelle unité de façonnage qui assure une adaptabilité optimale lui permettant de répondre au plus près aux attentes du marché. En employant six salariés, cette dernière est spécialisée dans la production de petites séries et dans le collage-finition de panneaux multicouches (PSE ou laine de roche) allant jusqu'à une

épaisseur de 400 mm, permettant ainsi de répondre à l'ensemble des besoins en isolation thermique actuels. Entièrement robotisée, elle permet, « d'allier réactivité et flexibilité afin de se différencier de la concurrence par une meilleure qualité de service » a assuré Gilles Schmitt, directeur de Knauf Fibre. L'investissement comprend également la construction d'un bâtiment administratif conçu comme un véritable showroom des produits de la maison en présentant des plafonds et murs intérieurs en *Organic, Designed by Nature and Knauf* (voir encadré) tandis que les bureaux et salles de réunion constituent autant de lieux de démonstration des qualités d'isolation phonique des produits (entre autres). Affichant un CA 2016 de plus de 35 millions d'euros, Knauf Fibre compte une centaine de salariés pour une production annuelle de deux millions de mètres carrés qui se répartit à hauteur de 75 % sur le territoire français et à l'export pour 25 %.

D.Pa



La laine de bois en phase de défibrage...

ORGANIC, POUR UN ENVIRONNEMENT SAIN

Les produits de la gamme *Organic, Designed by Nature and Knauf* sont réalisés à base de laine de bois fine d'épicéa, minéralisée et enrobée de liant ciment/chaux blanche (fibre de 1 mm de largeur). Se déclinant dans un large éventail de couleurs, motifs, tailles, épaisseurs et bords, ils s'adaptent à toutes les situations tout en garantissant de bonnes performances acoustiques. Ils répondent aux exigences des constructions HQE, LEED et BREEAM, et justifient également du label Zone Verte Excell Gold et de la meilleure classe d'émission française dans l'air intérieur "A+". Produit avec du bois sélectionné, certifié PEFC "Chain of Custody" et provenant de massifs forestiers situés dans un rayon inférieur à 200 km pour un impact carbone limité, *Organic* garantit un environnement sain.