

**YANN DITSCH** • DIRECTEUR DES MARCHÉS DU GROUPE KNAUF

# Le PSE, un matériau qui a de l'avenir

Valeur sûre de l'isolation, le PSE s'est fait progressivement voler la vedette par les nouvelles générations de laines minérales et les isolants biosourcés, plus tendances que les panneaux de petites billes blanches ou grises. Pourtant, ce matériau, très utilisé dans les années 2000, a encore de sérieux arguments à faire valoir.

## QUEL EST, POUR VOUS, L'ÉVÉNEMENT LE PLUS MARQUANT DE LA PRÉCÉDENTE DÉCENNIE ?

**Yann Ditsch :** C'était il y a juste 10 ans. Le texte fondateur du Grenelle de l'Environnement qui suscitera une prise de conscience générale et une nouvelle vision de l'acte de construire en limitant les émissions de gaz à effet de serre tout en préservant les ressources. Cette mini-révolution a également eu des répercussions sur l'amélioration des produits, les familles des isolants et du plâtre n'échappant pas à cette règle.

## JUSTEMENT, COMMENT S'EST PASSÉE LA MUTATION POUR VOS ACTIVITÉS ?

**Y.D. :** L'impact sur les matériaux isolants a surtout concerné l'efficacité économique avec une augmentation régulière des lambda aussi bien pour la famille des PU que pour celle des PSE. Auparavant, 70 % des doublages isolants mis en œuvre étaient en PSE blanc TH38. Aujourd'hui, cette référence a quasiment disparu des rayons professionnels pour laisser la place à des TH32 ou 30. Outre une meilleure performance thermique, ces produits sont moins épais pour gagner des m<sup>2</sup> toujours utiles, ce qui a permis de limiter le renchérissement des coûts de construction générés par la nouvelle réglementation. Idem pour les entrevous dont les Up se situaient entre 27 et 30 il y a 10 ans, ramenés actuellement, pour les plus performants



*La crise de la fin des années 2000 n'a pas eu que des mauvais côtés. Elle nous a permis de nous remettre en cause et nous a poussés vers encore plus d'innovation.*

d'entre eux, à un niveau de Up10. Avec la RT 2012, en isolant d'avantage les planchers, l'isolation des murs peut être réduite, ce qui permet d'augmenter encore un peu plus la surface habitable. Un choix souvent observé par les bureaux d'étude pour les logements en zones tendues.

## AU-DELÀ DE LA PERFORMANCE PURE, LE CRITÈRE DE CONFORT EST ÉGALEMENT IMPORTANT.

**Y.D. :** C'est vrai. Au-delà des économies d'énergie que permet une isolation performante en période de froid, on prend également aujourd'hui en compte le confort d'été. Sans oublier deux autres facteurs qui sont moins considérés, mais qui vont prendre de l'importance à l'avenir : le

confort acoustique et la qualité de l'air intérieur.

## LE PSE ÉTANT À BASE DE PÉTROLE (ET D'AIR), COMMENT VOYEZ-VOUS SON FUTUR FACE AUX ISOLANTS BIOSOURCÉS ?

**Y.D. :** Vous avez raison de mentionner l'air car le PSE est constitué à 98 % d'air, donc la part organique demeure extrêmement faible. De plus, c'est un produit recyclable, ce qui joue en sa faveur dans l'analyse de son cycle de vie, et sa collecte est déjà bien organisée sur l'ensemble du territoire. Quant à l'aspect "bio", la filière sait déjà fabriquer des billes de polystyrène issu de matières premières agricoles. À l'instar des sacs plastiques de la grande distribution qui viennent

d'être remplacés par des sacs à base d'amidon, par exemple. Ce qui freine actuellement le développement du PSE "bio", c'est son coût de revient. Et le Bâtiment a encore besoin aujourd'hui de systèmes isolants performants et économiques. Quoi qu'il en soit, nous irons dans le sens de l'histoire et la filière sera en capacité de concrétiser cette nouvelle technologie dans la prochaine décennie.

## L'ITE SEMBLE PROMISE À UN BEL AVENIR. QUELLE EST VOTRE PERCEPTION DE CE MARCHÉ ?

**Y.D. :** Si cette technique reste encore minoritaire en France, elle est mature dans un bon nombre de pays, outre-Rhin par exemple, où elle a prouvé ses qualités. Les débuts de l'isolation par l'extérieur en France datent d'une vingtaine d'années. Néanmoins, à cette époque, le niveau de qualification et la qualité des systèmes proposés n'avaient rien à voir avec ce que nous connaissons aujourd'hui. Quelques contre-références, à l'époque, sont venues entacher l'image de l'ITE.

Depuis plusieurs années, des systèmes complets, simples, éprouvés et plus faciles à mettre en œuvre sont proposés sur le marché. Les acteurs de ce marché ont également compris que le niveau de formation des entreprises de pose devait être renforcé afin de garantir une qualité de mise en œuvre irréprochable, gage de pérennité des ouvrages.

## LA FORMATION EST DE PLUS EN PLUS DIGITALE. OÙ EN ÊTES-VOUS DANS CE DOMAINE ?

**Y.D. :** Comme dans tous les corps d'état du Bâtiment, la digitalisation est au cœur de nos préoccupations. Si le BIM est en train de révolutionner nos manières de concevoir, de construire, d'entretenir et de déconstruire les bâtiments, elle change aussi la donne en termes d'information et de formation. D'ailleurs, à ce sujet, Knauf a été précurseur avec le lancement, en 2008 déjà, d'une web TV appelée "Du côté des Pros". Cette série de reportages défrichait le terrain des tutoriels dont les artisans sont aujourd'hui très friands. Et ce n'est que le début puisque les applications se développent à vitesse grand V sur les tablettes et les smartphones.

## QUESTION PLUS PERSONNELLE : QU'EST-CE QUI VOUS A VRAIMENT ÉTONNÉ CES 10 DERNIÈRES ANNÉES ?

**Y.D. :** Avec le reflux du papyboom, c'est l'arrivée de la nouvelle génération X ou Y et consorts qui n'a pas du tout le même mode de fonctionnement que les personnes issues des Trente glorieuses. Les attentes sont très différentes tout comme la manière de travailler et de consommer. Très réactive et naturellement connectée, cette génération bouleverse certaines conventions, ce qui, la surprise passée, est, dans l'absolu, gage d'un enrichissement mutuel, à condition d'accepter ce changement. ● Recueilli par M. Wast

## BIOGRAPHIE

48 ans, Marié, père de deux enfants, de formation marketing et commerce (master en marketing et communication / ESCP Europe), Yann Ditsch a commencé sa carrière en 1992 comme commercial chez USG Donn (plafonds suspendus), puis de 1994 à 1999, chez Rockwool Isolation. Il rejoint Saint-Gobain Distribution Bâtiment début 1999 comme chef de marché aménagement, puis comme directeur marketing et logistique de Point.P Bretagne en 2000, puis de la Sfic entre 2004 et 2006 avant de prendre la direction nationale du marché aménagement intérieur au sein du Marketing Groupe. En 2011, il rejoint la division Bâtiment du groupe Kauf en tant que directeur des marchés. Yann Ditsch est aussi un passionné de voyages et de golf.